

JORNAL DE VALINHOS

PEDRO EZEQUIEL DA SILVA
(1930-1990)

NADYR AP. STORANI DA SILVA
(1932-1998)
Patronos

MARCOS JOSÉ DA SILVA

Fundador

VINÍCIUS DI NARDO SILVA

Diretor Presidente

REINALDO MARANGONI

Jornalista Responsável MTB 55.192

Uma publicação da JV Editora Ltda.

 Rua Antonio Carlos, 117 • Centro • CEP 13270-005 • Valinhos • São Paulo
 Telefone (19) 3871-7766 • www.jornaldealinhos.com.br • jv@jornaldealinhos.com.br
 Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.

BALANÇO GERAL

ELEIÇÕES

Com a finalização dos prazos, nesta segunda-feira, 30 de junho, para os partidos fecharem suas parcerias para as eleições de outubro, as definições começam a sinalizar as possibilidades de cada candidato, tanto para presidente da República como para governador. No plano federal, a candidatura à reeleição da presidente Dilma Rousseff (PT), que viveu momentos de instabilidade, volta a mostrar recuperação, conforme pesquisa do Datafolha, divulgada nesta quinta. Ela subiu de 34% para 38%, enquanto Aécio Neves (PSDB) passou de 19% para 20% e Eduardo Campos (PSB) de 7% para 9%. Já no plano estadual a pesquisa Datafolha de um mês atrás aponta Geraldo Alckmin (PSDB) com 44%, Paulo Skaf (PMDB) 21%, e Alexandre Padilha (PT) 4%. É evidente que no decorrer da campanha mudanças podem ocorrer, tanto num como noutro plano. Costuma-se dizer que a campanha no horário gratuito pela TV é que define o futuro de cada um.

» Tempo

Desde 1989, quando voltou a ter eleição para presidente da República, o candidato que consegue mais tempo na propaganda no rádio e TV é aquele que acaba vencendo. Daí a luta até o prazo limite, dia 30 de junho último, para conseguir o apoio dos partidos.

» Presidente

No plano federal a presidente Dilma conseguiu o maior número de partidos para apoiá-la. Com isso terá o maior tempo. Em seguida vem Aécio Neves. A vantagem a favor de Dilma poderá estar exatamente aí, pois ela terá tempo precioso para mostrar todo o trabalho feito pelo seu governo nestes quatro anos e ainda o que pretende fazer no próximo mandato, se reeleita. Seu vice é Michel Temer (PMDB)

» Presidente 2

Em seguida vem o ex-governador de Minas e atual senador Aécio Neves. Ele enfrentou muitas dificuldades para montar parcerias. Mas mesmo assim terá tempo razoável para sua propaganda. Seu vice é o senador Aloisio Nunes (PSDB), que foi escolhido em cima da hora. Depois vem o ex-governador de Pernambuco, Eduardo Campos (PSB), que traz como novidade Marina Silva como sua candidata a vice, ela que foi candidata a presidente pelo PV quatro anos atrás. Estes dois

candidatos é que são os mais fortes adversários de Dilma.

» Governador

Já no plano estadual os últimos dias para formalização de parcerias foram muito agitados. Partidos que já estavam definidos para apoiar um candidato a governador na última hora mudaram para outro.

» Alckmin

O atual governador, candidato à reeleição, sofreu muito nos últimos dias. E acabou perdendo apoios. Ele tinha quase certo a parceria com o PSD, do ex-prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab. Mas três dias antes do prazo final acabou perdendo o apoio que lhe daria o maior tempo na TV entre todos os candidatos. Kassab exigiu a vaga de vice na chapa. Alckmin, que não vai com a cara de Kassab, e vice-versa, não topou e ofereceu a vaga ao senador, enquanto escolhia para vice, o deputado federal Marcio França, que é presidente do PSB.

» Paulo Skaf

Kassab, que não é bobo nem nada, e vendo que corria contra o tempo, procurou Paulo Skaf, do PMDB. A vaga de vice já estava acertada com o PDT. Sobravam a vaga ao senador e outros acordos. Kassab aceitou a vaga ao senador, e os candidatos a deputado federal e estadual do seu partido estarão no chapão do PMDB.

» Mais Skaf

Esse apoio do PSD a Skaf já lhe garantia o maior tempo de TV. Mas no último momento esse tempo foi ampliado com a vinda do PP, partido de Paulo Maluf. A exemplo do PSD de Skaf, também os candidatos do PP estarão no chapão do PMDB, que terá ainda PDT e Pros.

» Padilha

Já candidato do PT, o ex-ministro da Saúde Alexandre Padilha, que tinha até os últimos instantes na sua parceria o PP de Maluf, como se viu na nota anterior, acabou perdendo para Skaf. Essa baixa, além de diminuir o tempo de propaganda de Padilha no rádio e TV, vai dificultar trazer o eleitorado mais conservador que ele queria.

» Reflexos

Em Valinhos os reflexos dessas parcerias vão apresentar situações no mínimo curiosas. O vereador Lorival, que será candidato a deputado estadual, está no Pros, que apoia Skaf, do PMDB. O vereador Dr. Moisés, é do PSD, que também apoia Skaf. Também é do PSD o ex-vereador Juninho Andrade, que é secretário do governo Clayton (PSDB). E o PP, que também apoia Skaf, hoje é presidido por Edilson Bruscalini, diretor de Clayton.

» Candidatos

Este **JV** vai apresentar nas próximas edições o perfil de todos os candidatos a deputado com base em Valinhos. Será uma forma de mostrar ao leitor o que cada candidato pretende, para que possa servir referência na hora de votar.

» Apoiar quem

Este **JV** ainda levará ao leitor entrevistas com as principais lideranças políticas da cidade para mostrar quem são os candidatos que eles apoiam. Entende este **JV** que esses apoios também podem servir como referência para o eleitor valinhense escolher seus candidatos.

» UPA 24 hs

Muita novidade poderá surgir nos próximos 30 dias.

SEBASTIÃO MARIA

se-maria@hotmail.com



Coluna do Vovô

01- Na década de 70, havia na Rigesa um grupo de pessoas que era conhecido como a "turma do rebu". Apesar do palavrão, esta turma se reunia a cada 3 meses para um grande jantar comemorativo ao "nada". Isto mesmo, não se comemorava nada, somente a reunião das pessoas. O jantar acontecia no famoso Restaurante Passarim, em Jundiá, e compareciam cerca de 30 pessoas. Era organizado pelo Jair Siqueira e Geraldo Lovizaro. Num dos retornos do jantar, em hora bem avançada, o saudoso José Mucci dormia com a cabeça recostada no banco do ônibus e com a boca aberta. Um gaiato brincalhão, se não me engano o Pedro Lupinacci, colocou talco na boca do dorminhoco! Deu a maior confusão!

02- O Pico sempre foi uma pessoa alegre e gozadora. Numa ocasião, num churrasco nas Chácara Alpinas, de nossa propriedade, o Pico retirou o cabo de bateria do carro do saudoso Ernelio Tassi. Somente no dia seguinte o Ernelio conseguiu sair depois de descobrir que o cabo da bateria estava solto!

03- O Amado de Gasperi também sempre foi uma pessoa brincalhona e gozadora. Numa ocasião ele viajou para Blumenau com o saudoso Alfredo Casacio. Já no hotel, depois de tomar um banho refrescante, o Alfredo, somente em trajés menores, foi chamado ao corredor pelo Amado.

Quando saiu, o Amado trancou a porta e largou o Alfredo em trajés menores, do lado de fora, gritando por socorro!

04- Quem estivesse por perto do Amado de Gasperi em alguma festa, precisava tomar muito cuidado. Em uma ocasião, numa festa comemorativa no Paço Municipal ele ofereceu uma bala a uma senhora. A bala continha um produto químico que deixou a boca da senhora espumando e soltando um líquido azul por várias horas!

05- Outra do Amado de Gasperi. Numa festa na Santa Tereza, onde estava servindo vinho, ele trocou o copo do seu companheiro Guilherme Costato. O copo estava furado e o vinho corria no peito do companheiro quando ia tomar!

06- O desejo dos conjuntos musicais e calouros em participar do Programa Domingo Alegre do Zé Roque era tão grande que havia fila de espera para as inscrições. O programa nasceu na sede social do clube da Rigesa, foi para o Valinhos Clube, chegando até ao Cine Brasil.

07- Esta coluna é lida por Lucia Olivo, Dr. Wilson Sabie Vilela, Eduardo Figueiredo, Carlos Alberto Carvalho, vereador Tunico, Mario Capovilla, Marcos Vilela, Diego Alarcon, Benedito Ostanelli, Filomena da Rádio Valinhos...

SERGIO MIORIN

sergio.miorin@smconsultoriaimpresarial.com.br



Como encantar o cliente

As pessoas que fazem parte do mercado mundial esperam sempre serem atendidas da melhor forma possível, ou seja, saírem satisfeitas desse atendimento, seja ele de qualquer natureza. Muito se fala em satisfação do cliente; porém, a satisfação do cliente não é um diferencial, e sim a sobrevivência das empresas. Para ser destaque, para ser diferencial, precisamos estar um degrau acima da satisfação do cliente, precisamos encantar o cliente, surpreendê-lo.

Como conseguimos surpreendê-lo? Esse é o grande desafio das áreas de atendimento ao cliente, comercial e todas as outras áreas que têm contato através de uma reunião, telefônico ou mesmo por e-mail. Todas elas são importantes e serão avaliadas pelos clientes.

Muitos profissionais que nunca foram treinados para atingir o encantamento do cliente acabam confundindo encantamento com educação, como por exemplo: dar "bom dia", "boa tarde" e "boa noite", sorrir ao atender/receber o cliente, ou mesmo dizer "em que posso ajudar?". Isso é educação e não encantamento do cliente: é o mínimo que um atendimento pode oferecer, o cliente já espera.

Nós precisamos estar mais próximos do cliente, criar uma relação de amizade, cortesia, independentemente da situação dele, ou seja: cliente sem dinheiro e cliente com dinheiro, bem vestido e mal vestido, em estado normal de conversa e bêbado, legal e chato, educado e mal educado.

Os profissionais precisam conhecer o seu negócio, seja ele produto ou serviço. As empresas cada vez mais estão trazendo pessoas técnicas para atuarem na área de vendas, ou seja, quanto mais o profissional conhecer o seu produto, mais chances ele tem de vender.

Um outro ponto importante é ter carisma: sem esse adjetivo tão importante é muito difícil o profissional ter sucesso com o cliente.

Alguns aspectos que contribuem para o encantamento do cliente:

- ambiente limpo;

 - ambiente organizado;
 - integração total entre os colaboradores que estão trabalhando juntos;
 - integração entre gestão e colaboradores;
 - clima organizacional na empresa que está recebendo o cliente.

O que não pode:

 - discutir entre os colaboradores na frente do cliente;
 - o colaborador falar mal da própria empresa na frente do cliente;
 - o gestor direto chamar a atenção do colaborador na frente do cliente;
 - deixar o cliente esperando, não parando na hora em que realizado um serviço interno para atendê-lo;
 - deixar o cliente sem uma resposta, conforme solicitação dele;
 - levantar o tom de voz com cliente, ou mesmo ser mal educado.

Seguem algumas dicas de como encantar o cliente:

 - chamá-lo pelo nome, principalmente quando você não o conhece;
 - quando você já sabe que o cliente irá solicitar, antecipar o pedido. Assim o cliente irá notar que você o conhece e ele terá satisfação com sua atitude;
 - os detalhes que não são esperados farão toda a diferença;
 - saber ouvir: muitas vezes os profissionais que rem disputar a palavra com o cliente. Deixar sempre o cliente falar, depois faça as colocações devidas;
 - mostrar que realmente você se preocupa com ele;

O cliente é a peça mais importante de um quebra-cabeças empresarial, está acima do presidente da empresa, dos seus acionistas, de todos os envolvidos no negócio, na operação.

SERGIO MIORIN é consultor empresarial. É formado em engenharia elétrica e pós-graduado em administração de empresas.

MEMÓRIA FOTOGRÁFICA



COPA DO MUNDO Para as disputas do mundial de 1974, na Alemanha, e vencido por este país, a seleção canarinha já se preparava desde o ano anterior. As experiências com jogadores foram muitas. Uma das formações foi esta: Zé Maria, Marinho, Wendel, Luis Pereira, Piazza e Carbone. Abaixo: Jairzinho, Paulo Cesar Carpegiani, Mirandinha, Ademir da Guia e Edu. O Brasil ficou em quarto lugar perdendo o terceiro lugar para a Polônia.

O POVO FALA

Depois de uma partida dramática em que venceu o Chile nos pênaltis, a seleção canarinha pega a seleção da Colômbia nesta sexta-feira, 4, às 17 horas, pelas quartas de final da Copa do Mundo.

Você acredita que o Brasil vence? Qual será o placar?


MÁRIO ZAN
Artesão, 52 anos

"Acredito que o Brasil vença por 1 a 0 no tempo normal. Acho que o Neymar tem tudo para fazer o gol da classificação."


SELMA MAGALHÃES
Merendeira, 46 anos

"Acho que o Brasil não ganha. Vai ser um jogo bem difícil e a Colômbia deve ganhar de 1 a 0."


LUIZ DE SOUZA FILHO
Padeiro, 26 anos

"O Brasil vence o jogo por 2 a 1 no tempo normal. Será um jogo difícil porque são duas boas seleções."


IVANILDA CORDEIRO
Aux. de cozinha, 30 anos

"Acho que vai ser uns 2 a 0 para a Colômbia. A seleção do Brasil tá pesada e não passa para a próxima fase."